

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

3 czerwca 2022



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



KE zaakceptowała Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności

KE zatwierdziła KPO o wartości 35,4 mld euro. Wynegocjowane w Brukseli środki to bezzwrotne 106,9 mld zł oraz ponad 51,6 mld zł pożyczek na preferencyjnych warunkach. Z prognoz Ministerstwa Finansów wynika, że jeżeli Polska otrzyma te pieniądze, mogą one zwiększyć tempo wzrostu gospodarczego w 2022 r. o 0,6 p.p., a w dwóch kolejnych latach – o 1 p.p. Jednak w przeciwieństwie do tradycyjnego budżetu UE, pieniądze z KPO obwarowane są znacznie ostrzejszymi wymogami – kolejne transze będą wypłacane dopiero po wprowadzeniu określonych reform i działań. Szczegółowe informacje na temat KPO można znaleźć w serwisie www.kpo.gov.pl oraz na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/kpo>. Źródło: gov.pl, bankier.pl, 1.06.2022; pb.pl, 2.06.2022; businessinsider, 3.06.2022



Jest decyzja rządu. Tarcza antyinflacyjna ma zostać przedłużona

Nowelizacja ustawy o VAT przedłuża tarczę antyinflacyjną w zakresie akcyzy i podatku od sprzedaży detalicznej (zwanego potocznie podatkiem handlowym). O dwa miesiące, czyli do końca lipca br., zostaną przedłużone: obniżka akcyzy na prąd, zwolnienie z akcyzy energii elektrycznej dla gospodarstw domowych, obniżki stawek akcyzy na niektóre paliwa silnikowe oraz czasowe wyłączenie z opodatkowania podatkiem handlowym sprzedaży ww. paliw. Oprócz tego na dwa miesiące zostanie obniżona akcyza na lekki olej opałowy. 31 maja br. rzecznik rządu poinformował, że zapadła kierunkowa decyzja, aby wydłużyć działanie tarcz antyinflacyjnych, które aktualnie mają obowiązywać do lipca. Możliwe jest jednak wprowadzenie pewnych korekty, jeśli chodzi o elementy wsparcia.

Źródło: gov.pl, 27.05.2022, money.pl, 31.05.2022

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- W I kw. 2022 r. PKB niewyrównany sezonowo wzrósł realnie o 8,5% r/r. PKB wyrównany sezonowo był wyższy niż przed rokiem o 9,2%. Więcej informacji w publikacji [Wstępny szacunek produktu krajowego brutto w 1 kwartale 2022 roku](#).
- Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według szybkiego szacunku w maju 2022 r. wzrosły o 13,9% r/r, a w stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,7%. Więcej w: [Szybki szacunek wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2022 roku](#).

Źródło: stat.gov.pl, 27.05-3.06.2022



Czeski e-rynek szansą dla polskich firm

Przedsiębiorcom, którzy chcą sprzedawać swoje produkty i usługi online, czeski rynek może sporo zaoferować. Serwis ceska-ecommerce.cz, agregujący dane o handlu online u naszych południowych sąsiadów, podaje, że sklepy internetowe generują tam już 13,5% sprzedaży w handlu detalicznym. Jak informuje PAIH, obroty na czeskim rynku e-commerce są o kilkanaście procent wyższe niż przed rokiem, a prognozy wskazują, że wartość obrotów na koniec roku sięgnie 222,8 mld koron, czyli ok. 9 mld euro. Polskim eksporterom sprzyja m.in. korzystny kurs korony czeskiej. Czesi cenią polskie maszyny i urządzenia, odzież, kosmetyki, artykuły spożywcze. Barrierami wejścia na ten rynek są przede wszystkim język i lokalne przepisy.

Źródło: ecomersy.pl; pb.pl, 29.05.2022; forsal.pl, 30.05.2022



Rośnie zainteresowanie programem Poland Business Harbor

Od wybuchu wojny w znaczący sposób wzrosło zainteresowanie programem Poland Business Harbour, ułatwiającym specjalistom z branży IT, startupom oraz małym, średnim i dużym firmom bezproblemową relokację do Polski. W pierwszym roku działania programu (do lipca 2021 r.) PAIH wydała ok. 3,5 tys. rekomendacji wizowych dla osób z Białorusi, Armenii, Gruzji, Ukrainy czy Rosji. Od wybuchu wojny takich rekomendacji było już 22 tys. Ponad 90% dotyczyło osób z Białorusi, a na drugim miejscu (ok. 5%) znalazły się osoby i podmioty z Rosji.

Źródło: bankier.pl, pb.pl, forsal.pl, 28.05.2022



To miała być wielka pomoc dla firm rodzinnych. Sięgają po nią nieliczni

Według raportu Grant Thornton pt. Zarząd sukcesyjny. Analiza po 3 latach od wejścia w życie regulacji spośród 3,4 mln jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG) na koniec 2021 r. tylko 32,6 tys. ustanowiło zarządcę sukcesyjnego, choć procedura ta jest bardzo łatwa, odformalizowana, dostępna m.in. przez Internet i bezpłatna. W większości przypadków nie ma potrzeby, ale nawet wśród większych JDG, zatrudniających pracowników, odsetek ustanowionych zarządców sukcesyjnych jest niewielki, np. spośród 336 tys. JDG zatrudniających co najmniej 5 osób zarządcę miało zaledwie 12 tys. (ok. 3,5%).

Źródło: grantthornton.pl, 2.06.2022; puls.hr.pl, 3.06.2022



Elektromobilność to już trend

Sprzedaż elektrycznych aut w Polsce nabiera rozpędu, a prognozy na najbliższe lata są obiecujące. W końcu ubiegłego roku w Polsce zarejestrowanych było 39.658 elektryków, wobec 18.875 w 2020 r. Przez pierwsze cztery miesiące 2022 r. ich liczba zwiększyła się o kolejne 7768 (44%) i dziś sięga 46.552 – wynika z danych Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych. Duża w tym zasługa programu „Mój elektryk”. Barięą zakupu eauta jest m.in. cena, ale według raportu Bloomberg New Energy Finance, od 2026 r. koszt produkcji elektrycznych sedanów w segmentach aut średnich i kompaktowych oraz SUV-ów będzie taki sam jak samochodów napędzanych benzyną. W przypadku małych pojazdów koszty produkcji zrównają się rok później. Później eauta staną się

tańsze od spalinowych. Los tych ostatnich ma zostać przypieczętowany już w przyszłym tygodniu: 7 lub 8 czerwca Parlament Europejski będzie głosował za dopuszczeniem na rynek od 2035 r. samochodów wyłącznie bezemisyjnych.

Źródło: rp.pl, 29.05.2022; [DGP](http://dgp.pl), 30.05.2022



Raport: „Polski handel w obliczu zmian gospodarczych i geopolitycznych”

Raport „Polski handel w obliczu zmian gospodarczych i geopolitycznych”, opublikowany przez POHiD i UKSW, przedstawia szerokie spektrum czynników i uwarunkowań rynkowych determinujących funkcjonowanie sektora handlu. Podsumowaniem opracowania jest osiem wniosków i rekomendacji dla branży.

Źródło: pohid.pl, 30.05.2022; dlahandlu.pl, 31.05.2022, dignitynews.eu, 1.06.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Eurostat: w kwietniu stopa bezrobocia w Polsce wyniosła 3 proc.

W kwietniu br. stopa bezrobocia w krajach UE wyniosła 6,2% – wynika z danych Eurostatu. W strefie euro było to 6,8%. Polska – wspólnie z Niemcami – znalazła się na drugim miejscu wśród krajów o najniższej stopie bezrobocia (3%). Najwyższe bezrobocie zaobserwowano w Hiszpanii (13,3%), Grecji (12,7%) oraz we Włoszech (8,4%).

Źródło: gov.pl, 1.06.2022



Praca asynchroniczna – przyszłościowy model pracy biurowej

Praca asynchroniczna to model zatrudnienia, w którym osoby z jednego zespołu mogą pracować w różnych porach. Nowe studium zamówione przez Sony Professional Displays & Solutions pokazało, że blisko połowa ankietowanych pracowników biurowych z Polski oczekuje od pracodawców możliwości pracy w takim modelu. Zdaniem 37% model asynchroniczny pozwala na lepiej przemyślaną i mniej rozpraszającą komunikację, zwiększa elastyczność i odpowiedzialność, a przy tym daje czas na bardziej efektywną pracę. Zdaniem 55% badanych praca asynchroniczna poprawiłaby równowagę między pracą a życiem prywatnym, lecz w ocenie 56% – ich firma nie dysponuje odpowiednimi narzędziami do wspierania takiego modelu. Badania przeprowadzone w Wlk. Brytanii, Francji, Niemczech, Włoszech i Hiszpanii dały zbliżone wyniki.

Źródło: biznes.newseria.pl, 1.06.2022; strefabiznesu.pl, 2.06.2022



Polscy gigerzy: kim są i jak wygląda ich praca

Gigerzy to niezależne talenty, freelancerzy, osoby prowadzące swój biznes i świadczące usługi na rzecz jednej lub wielu firm. Jedynie co piąty z nich przeszedł na jednoosobową działalność gospodarczą (JDG) w wyniku propozycji firmy. Większość osób sama wybrała taki tryb pracy – wynika z raportu „To gig or not to gig? Gig well!” ([do pobrania na stronie giglike.com](http://do.pobrania.na.stronie.giglike.com)) przygotowanego przez Giglike i EY. Statystyczny polski giger ma od 25 do 44 lat, mieszka w mieście powyżej 100 tys. mieszkańców i najczęściej specjalizuje się w zarządzaniu i konsultingu (12%), informatyce (12%), finansach i rachunkowości (11%), reklamie i marketingu lub tworzeniu tekstów (11%),

ubezpieczeniach (6%). 53% gigerów to mężczyźni. Szacuje się, że w 2025 r. w skali globu 15% pracowników będzie gigerami, w Polsce – 20%. Aż 63% gigerów uważa, że współpraca w modelu B2B jest zdecydowanie korzystniejsza niż zatrudnienie na etacie. Za największy atut bycia gigerem uznają niezależność i elastyczność miejsca i czasu pracy (66%) oraz zarobki (45%). Za największy problem – brak stabilności finansowej (43%). 73% poleciłoby tę formę swoim znajomym.

Źródło: pb.pl, 31.05.2022



Kompetencje w zdigitalizowanym świecie

Raport Mindoapp.io z badania „Kompetencje organizacji i pracowników” ([do pobrania na mindoapp.io](http://do.pobrania.na.mindoapp.io)) wskazuje, że w obszarze budowania kompetencji organizacji polskie firmy mają przed sobą jeszcze wiele wyzwań. „Zadowolonych” i „raczej zadowolonych” z ogólnego poziomu kompetencji organizacji jest odpowiednio ok. 60% pracowników i ok. 72% przedstawicieli branży HR. Współpraca, inteligencja emocjonalna, komunikacja w firmie okazują się obecnie jeszcze ważniejsze dla efektywnej pracy niż przed pandemią, ponieważ kontakt z zespołem coraz częściej odbywa się na dystans – z tą opinią zgadza się 73% pracowników i 81% w grupie HR. 15% organizacji w Polsce nie umożliwia rozwijania żadnych kompetencji.

Źródło: [Strefa Biznesu](http://StrefaBiznesu), 26.05.2022



"Fajny zawód, ale nie dla mnie"

W tegorocznej, szóstej edycji badania postaw społecznych wobec nauki i technologii realizowanego przez firmę 3M ([Badanie State of Science Index 2022](http://BadanieStateofScienceIndex2022)) po raz pierwszy uwzględniono zagadnienia związane ze stosunkiem Polaków do zawodów technicznych. Z jednej strony Polacy są otwarci na technologie przyszłości i uważają, że w kraju potrzeba więcej absolwentów techników i szkół zawodowych (89% badanych), z drugiej – nie chcą się takiej pracy podejmować (83%). Największą barierą dla osób, które w przeszłości myślały o zawodzie technika, ale nie dokonały takiej zawodowej decyzji, było przekonanie o braku możliwości rozwoju zawodowej kariery (37% wskazań). Tylko 44% Polaków stwierdza, że nauka jest bardzo ważna w ich życiu, choć na co dzień korzystają np. ze smartfonów. Badanie State of Science Index jest realizowane na reprezentatywnej grupie osób w 17 krajach (N=1000 respondentów w każdym kraju).

Źródło: pulshr.pl, 3.06.2022

INNOWACYJNOŚĆ



NesoBus_ premiera polskiego autobusu wodorowego

NesoBus – nowy produkt grupy Polsat – wytwarza prąd z zatankowanego wodoru przy użyciu ogniwa paliwowego. Wodór ze zbiornika łączy się z tlenem pobranym z powietrza i wytwarzana jest energia elektryczna zasilająca silnik elektryczny. Nie ma żadnego procesu spalania. Autobus emituje z rury wydechowej parę wodną (stąd nazwa – Neso to skrót od "Nie Emituje Spalin i Oczyszcza"). Tankowanie trwa tylko 15 minut. NesoBus

ma zasięg do 450 km. Zużywa średnio około 8 kg wodoru na 100 km. Fabryka NesoBusa powstaje w Świdniku. Rozpoczęcie produkcji seryjnej jest planowane na 2023 r.

Źródło: zielona.interia.pl, [businessinsider](https://businessinsider.pl), 30.05.2022; money.pl, [DGP](https://dgp.pl), 31.05.2022



Usta i zęby wchodzą do wirtualnego świata. Niezwykłe doznania

Naukowcy pokazali rozwiązanie, które umożliwia w trakcie gry VR poczuć pająka chodzącego po naszej twarzy czy imitować mycie zębów. Za projektem stoją badacze z Carnegie Mellon University (CMU). Osoby testujące gadżet twierdzą, że czuły np. kropelki wody, choć deszcz był całkowicie wirtualny.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 30.05.2022

Zrównoważony rozwój



Koszt dostosowania sieci energetycznej na potrzeby fotowoltaiki

Istniejąca sieć energetyczna została zwymiarowana z myślą o dostarczaniu energii elektrycznej do klienta, a nie odbierania jej od prosumentów na ogromną skalę. Tymczasem w Polsce w ciągu ostatnich dwóch lat moc zainstalowana fotowoltaiki wzrosła około 8-krotnie. W ocenie prezesa Urzędu Regulacji Energetyki potrzeba ok. 100 mld zł do 2030 r., aby dostosować polską sieć energetyczną do zwiększonego przesyłu prądu wytwarzanego przez obecne i przyszłe indywidualne instalacje.

Źródło: pb.pl, [businessinsider](https://businessinsider.pl), 2.06.2022



Cena powstawania mitycznych „domków pod miastem”

Za chaos przestrzenny w Polsce płacimy według naukowców PAN ponad 80 mld zł rocznie. Jednym z głównych powodów takiego stanu rzeczy jest zjawisko nazywane rozlewaniem się miast lub eksurbanizacją. Co ciekawe, „urban sprawl” to bolączka zarówno dużych, jak i średnich ośrodków miejskich. Dla mieszkańców miast oznacza obciążenia związane z komunikacją, natężeniem ruchu, mniejszymi wpływami do budżetu miasta. Ci, którzy wyprowadzają się na przedmieścia tracą czas i pieniądze na dojazdy. Eksurbanizacja to smog transportowy oraz smog związany z ogrzewaniem domów. To również często dewastowanie przestrzeni o wysokich wartościach krajobrazowych. Przeprowadzających się zwykle charakteryzuje wyższy status. To powoduje, że więzi sąsiedzkie są słabe, a lokalni liderzy mało aktywni.

Źródło: smoglab.pl, 3.06.2022